

Gustavo Romero León

Formación:

Licenciado en Comunicación Social (Universidad Católica Andrés Bello-UCAB, de Caracas). Especialista de Desarrollo Organizacional (Universidad Católica Andrés Bello). Maestría en Dirección de la Comunicación Corporativa y gestión de Crisis (Universidad Autónoma de Barcelona, España). Programa Avanzado de Gerencia del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Caracas. Coach Ontológico Empresarial certificado(Newfield Consulting). Coach Ontológico Senior(Newfield Consulting). Coach de Equipos (Escuela Europea de Coaching).Master Coach Ontológico certificado por la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional (FICOP);Mentor Profesional, acreditado por HCN World; *Accredited Business Communicator (International Association of Business Communicators-IABC)*. *Crisis Program (Issues Mgmt. Institute y Shell Centre, UK)*. Consultor certificado internacional para la administración de los instrumentos MBTI (, Myers-Briggs Type Indicator), MBTI-Step II, Firo B y Thomas Kilmann (CPP USA)

Experiencia Profesional:

Director de Comunicaciones del Instituto de Comercio Exterior de Venezuela (1974-77). Carrera profesional y gerencial de 22 años en la Industria Petrolera Venezolana (PDVSA), desde 1977 hasta 1999. Principales cargos ocupados: Gerente General de Asuntos Públicos, Gerente General de Desarrollo Urbano, y Sub Gerente General de la División Occidental de Producción de Lagoven SA, filial de PDVSA; *Communications Coordinator* de Citgo Petroleum Corporation(USA); Gerente de Comunicaciones y Gerente Corporativo de Asuntos Públicos de la casa matriz, Petróleos de Venezuela; Vicepresidente de Mercadeo de Deltaven SA, filial de PDVSA responsable del mercado interno de hidrocarburos.

Desde el año 2000 hasta el 2002 ocupó la gerencia de Desarrollo Gerencial del IESA(Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), con sedes en Caracas, Ciudad de Panamá y Santo Domingo (www.iesa.edu.ve www.iesa.edu.pa)

Experiencia docente:

Profesor de la escuela de Comunicación Social de la UCAB (1974-1981) Profesor invitado del IESA desde el año 1988. A partir del año 2002 pasó a desempeñarse como profesor adjunto a tiempo integral, adscrito al Centro de Gerencia y Liderazgo del IESA. Ejerce docencia en postgrados y formación ejecutiva en los siguientes campos: comunicación organizacional y gerencial, gestión del cambio, gestión de crisis, equipos de alto desempeño, competencias

directivas genéricas, negociación, liderazgo ,coaching gerencial y organizacional, Líder Coach y Mentoring de Desarrollo..

En el IESA fue además Director del Programa Avanzado de Gerencia (PAG) y es actualmente Director de la Certificación en Coaching Ontológico y Mentoring de Desarrollo que ofrece el Instituto en Venezuela, Panamá y República Dominicana , así como de la Certificación en Coaching de Equipos. Director de la Escuela de Coaching y Mentoring del IESA. Profesor invitado de la Universidad de los Andes de Bogotá. Fue Coach formador internacional de Newfield Consulting. Docente en Venezuela, Colombia, República Dominicana y Panama.

Consultor gerencial en materia de comunicación corporativa, asuntos públicos y gestión de crisis. Coach ejecutivo y mentor de desarrollo en Venezuela, Colombia, Panamá y República Dominicana.